

# とらばーゆ

「バリバリ仕事を頑張りたい」「プライベートも大切。18時帰りの仕事が希望」「結婚も子育ても、両立できる職場がいい」…そんな女性の多様な志向に対して、豊富な仕事の種類、仕事内容や会社の魅力を伝える原稿、女性が気になる条件から探せる検索機能、仕事を魅力的な切り口で紹介する特集など、さまざまな形で『とらばーゆ』は応えています！

締切 **水** ▶ 更新 **木**   締切 **金** ▶ 更新 **月**

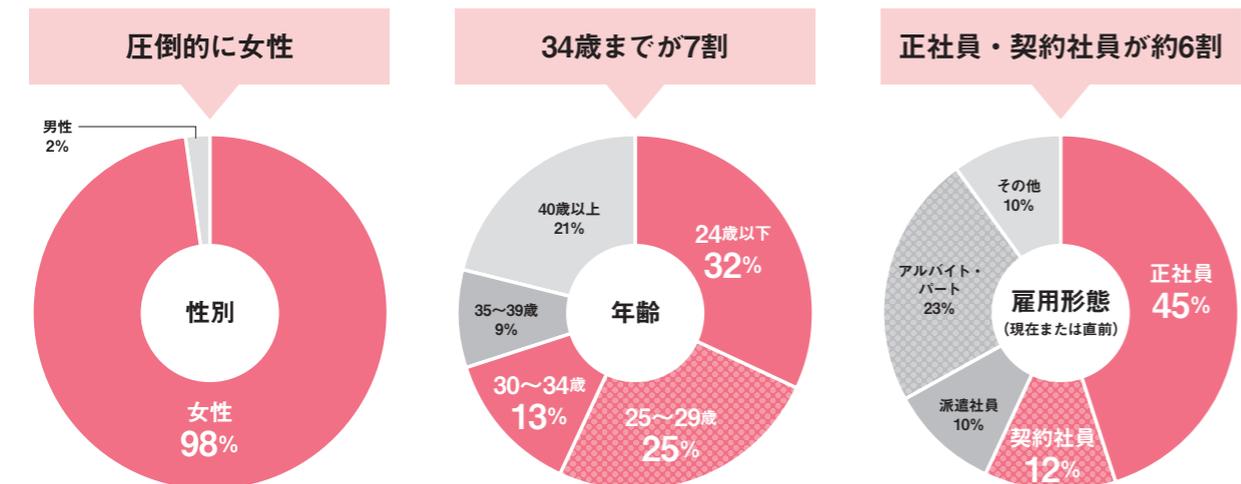


顧客満足度の高い  
転職サイト 女性にて  
No.1!を獲得

【調査概要】  
地域：全国 回答者数：1,050人  
調査期間：2016年4月19日～4月25日  
オリコン日本顧客満足度調査  
転職サイト 女性 2016年 第1位

## とらばーゆのユーザー層

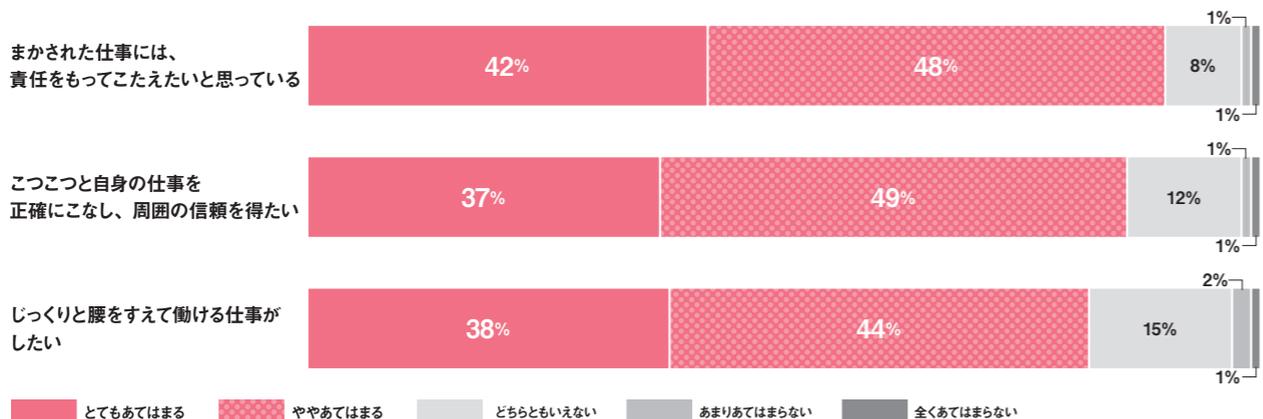
メインユーザーは正社員・契約社員として働く20～34歳の女性



※2016年4月～2016年9月「とらばーゆ」全応募者データ

## とらばーゆユーザーの志向

仕事への責任感が強く、自身の仕事をこつこつと頑張るユーザーが多いです。さらに、じっくりと腰をすえて長く働きたいという意向が強いです。



※2016年7月 とらばーゆ編集部調べ (n=517)

## とらばーゆのメディアの特徴

Point 1 ターゲットユーザーにリーチしやすいサイト設計  
求人特集や各種検索軸で、ターゲットユーザーを原稿へ導く



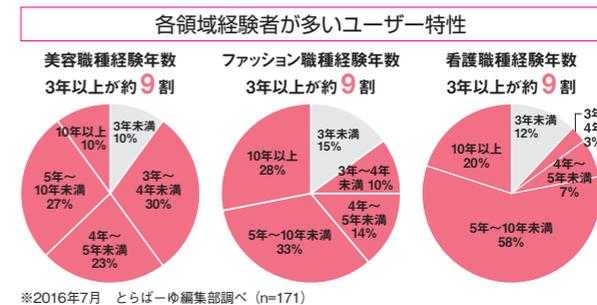
- 業界や志向に合わせた「求人特集」
- ライフスタイルに合わせた「各種検索軸」
- 仕事・結婚・出産とライフステージの悩みに向き合う「記事コンテンツ」

Point 2 領域別の商品構成  
各専門サイトを設置し経験者・有資格者へアプローチ

領域別ユーザー志向に特化した「独自検索軸」を設置

とらばーゆ *Beauty* とらばーゆ *Fashion* とらばーゆ *看護*

- Beauty**
  - 業態：脱毛エステ、ジェルネイル等
  - 働き方：パートタイム勤務歓迎、通信生歓迎等
- Fashion**
  - 業態：路面店、百貨店、ファッションビル等
  - ブランドイメージ：ラグジュアリー系、キレイ系、カジュアル系等
- 看護**
  - 働きやすさ：院内保育施設あり等
  - 職場環境：事前見学OK等
  - 勤務時間：日勤のみ等
  - 事業内容サービス：病院、クリニック・診療所等



※2016年7月 とらばーゆ編集部調べ (n=171)

採用難易度に合わせた価格設定  
各領域・エリアごとの採用難易度に合わせた料金設定。事務職より採用が難しい専門領域(美容、ファッション、看護)では特別価格を設置。

とらばーゆ *看護* なかでも特に採用難易度の高い看護師採用に向けてとらばーゆ看護のみ【再チャレ企画】をご用意しています

掲載開始	3か月以内		
基本企画 (2週間)	再チャレ企画 (2週間) 50% OFF	再チャレ企画 (2週間) 50% OFF	再チャレ企画 (2週間) 50% OFF
16万円	8万円	8万円	8万円

※基本企画掲載開始日の3か月後の同日より前の掲載開始日までが対象となります。 ※関東ベシック企画の場合

Point 3 検索ワードでのリーチ力  
「女性の転職」に特化した検索ワードでターゲットユーザーへリーチ

検索ランキング上位！

女性 転職 検索

女性 事務  
ファッション・販売  
エステ・美容師  
医療・医療事務  
ネイリスト  
看護師  
まつげ施術者  
セラピスト  
…他多数

求人 転職

有力外部サイトとの協力連携！

YAHOO! JAPAN しごと検索   indeed

goo 求人&転職   CAREER INDEX

@nifty   Lacotto

その他多数サイトと提携！